

**Department of Higher Education, Govt. Of M.P.**  
**Post Graduate Semester wise syllabus**  
**as recommended by Central Board of Studies and approved by the**  
**Governor of M.P.**

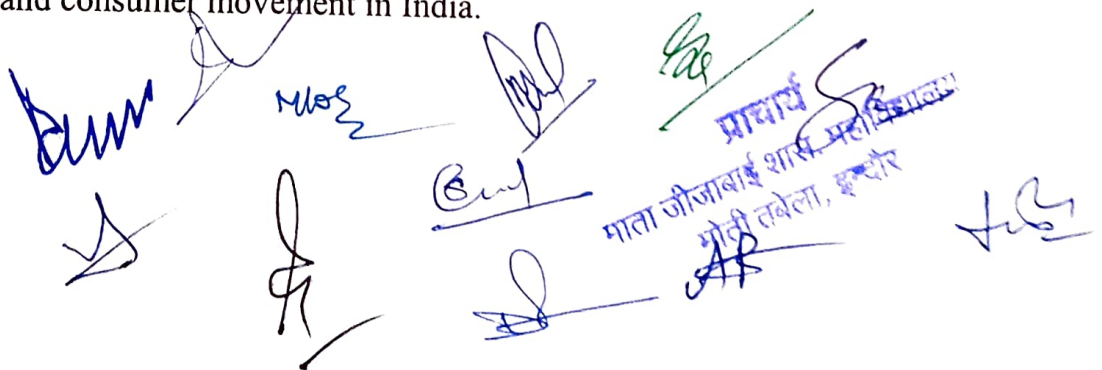
उच्च शिक्षा विभाग, म.प्र. शासन  
स्नातकोत्तर कक्षाओं के लिये सेमेस्टर अनुसार पाठ्यक्रम  
केन्द्रीय अध्ययन मण्डल द्वारा अनुशंसित तथा म.प्र. के राज्यपाल द्वारा अनुमोदित  
Session – 2019-20

Class		M.Com
Semester / सेमेस्टर		IV
Subject / विषय		Commerce
Title of the Subject Group विषय समूह का शीर्षक		Consumer Behaviour / उपभोक्ता व्यवहार
Paper No. / प्रश्नपत्र क्रमांक		II
Compulsory / अनिवार्य या Optional / वैकल्पिक अनिवार्य		Optional
Max. Marks / अधिकतम अंक		100 ( 80 + 20 CCE )
Credit		5
Hours		60

Particulars / विवरण

**Unit -1**

**Introduction :** Meaning and Significance of consumer behaviour. Determinants of consumer behaviour. Consumer behaviour Vs. buyers behaviour. Consumer buying process and consumer movement in India.

  
माता जीजाबाई शास्त्री महाविद्यालय  
गोली तबेला, इन्दौर

**परिचय** – उपभोक्ता व्यवहार का अर्थ एवं महत्व, उपभोक्ता व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता व्यवहार बनाम क्रेता व्यवहार, उपभोक्ता की क्रय पद्धति एवं भारत में उपभोक्ता आंदोलन।

## Unit – 2

**Organisational Buying Behaviour and Consumer Research** : Characteristics and process of organizational buying behaviour Determinants fo organizational buying behavioiur. History of consumer research and Consumer research process.

**क्रेता का संगठनात्मक व्यवहार एवं उपभोक्ता अनुसंधान** : विशेषताएं एवं संगठनात्मक क्रय व्यवहार की प्रक्रिया, संगठनात्मक व्यवहार के निर्धारक तत्व, उपभोक्ता अनुसंधान का इतिहास एवं उपभोक्ता अनुसंधान की प्रक्रिया।

## Unit – 3

**Consumer Needs and Motivations** : Meaning of motivation. Needs and Goals, Dynamic nature of consumer motivation. Types and systems of consumer needs measurement of motives and Development of motivational research.

**उपभोक्ता की आवश्यकता एवं अभिप्रेरण** : अभिप्रेरणा का अर्थ, आवश्यकता एवं लक्ष्य, उपभोक्ता अभिप्रेरण की गतिशीलता एवं स्वभाव। उपभोक्ता की आवश्यकताओं के प्रकार एवं पद्धतियां, अभिप्रेरणाओं के उपाय एवं अभिप्रेरण अनुसंधान का विकास।

**Personality & Consumer Behaviour** : Concept of personality, theories of personality, Personality and understanding, consumer diversity, Self and self images.

**उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार** : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धान्त, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।

*Handwritten signatures and stamps:*

AMR  
Muz  
Buy  
प्राचार्य  
माता जीजाबाई शास. विश्वविद्यालय  
मोती लखेला, खैरौर  
AR  
S  
S  
S

#### Unit – 4

**Personality & Consumer Behaviour :** Concept of personality, theories of personality, Personality and understanding, consumer diversity, Self and Self-images.

उपभोक्ता व्यक्तित्व एवं व्यवहार : व्यक्तित्व की अवधारणा, व्यक्तित्व के सिद्धान्त, व्यक्तित्व और समझ, उपभोक्ता विविधता, स्वयं और स्वयं का प्रतिबिम्ब।

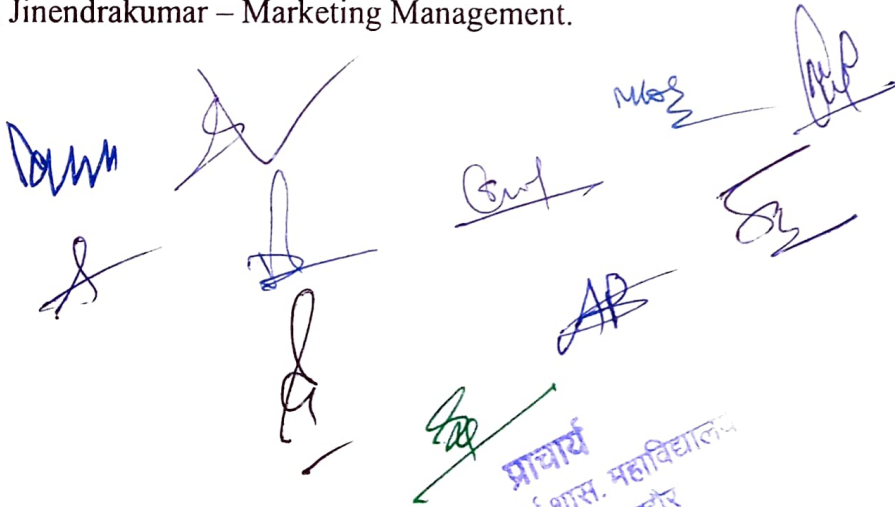
#### Unit – 5

**Social Class and Consumer Behaviour :** Meaning of social class, Measurement of social class, Lifestyle profiles of the social class. Social class mobility. Affluent and Non-affluent consumer, Selected consumers behaviour, applications of social class.

सामाजिक वर्ग एवं उपभोक्ता व्यवहार – सामाजिक वर्ग का अर्थ, सामाजिक वर्ग मापन, सामाजिक वर्गों की जीवन शैली का स्वरूप, सामाजिक वर्ग की गतिशीलता, समृद्ध एवं गैर समृद्ध उपभोक्ता, उपभोक्ताओं के चुने हुए वर्ग में व्यावहारिक अनुप्रयोग।

#### Suggested Readings :

1. Philip Kotler – Marketing Management.
2. Jain Jinendrakumar – Marketing Management.



प्राचार्य  
माला जीजाबाई शास. महाविद्यालय  
मोती लपोला, इन्दौर

